

Perfekt-Power menedzserszeminárium

1998-ban a Perfekt-Power Kft egy új kezdeményezésként életre hívta a Perfekt-Power menedzserszeminárium-sorozatot !

Mottónk: Rendezvénysorozat azoknak a cégvezetőknek, akik figyelnek a vállalatuk pénztárcájára!

A sorozat elindításának célja az volt, hogy a gazdasági intelligenciának az értékesítés, a marketing, a menedzsment, a teljesítménypsychológia, a vezetéstudomány, az IT és a humánerőforrás-gazdálkodás iránt érdeklődőknek különleges lehetőséget biztosítsunk arra, hogy e területek kiemelkedő amerikai, nyugat-európai előadóival élő szemináriumokon találkozhassanak!

Fontos szempont volt továbbá, hogy a részvételi díj, oktatási költség az átlagos 250.000-300.000,- Ft/fő helyett számottevően alacsonyabb legyen, de ez nem mehet a minőség rovására!

A fentiek tükrében cégünk világhírű szaktekintélyeket, ismert és népszerű külföldi menedzseroktatókat, úgynevezett "menedzsergurukat" hív előadónak.
Eddig előadónk voltak: Brian Tracy, Allan Pease, Roger Dawson, Dr. Denis Waitley, William Oncken, III, Daniel Janal, és Jim Carroll.

A menedzserszeminárium-sorozat keretében évente két szemináriumot szervezünk: egyet tavasszal, egyet pedig ősszel.

Az Önök cégének lehetőséget nyújtunk arra, hogy motivációs, oktatási és promóciós szempontból igazán unikumot adjon legjobb vezetőinek és üzleti partnereinek.

A komoly cégek emellett - korlátozott számban - a rendezvény szponzoraivá is válhatnak!

Perfekt-Power menedzserszeminárium-sorozat első rendezvénye - 1998. május 22

Brian Tracy első magyarországi szemináriuma

Perfekt-Power menedzserszeminárium-sorozat második rendezvénye - 1998. november 20 Allan Pease - Mr. Testbeszéd - első szemináriuma Magyarországon

Hazánkban eddig két könyve jelent meg: Testbeszéd és a Szóbeszéd

Perfekt-Power menedzserszeminárium-sorozat harmadik rendezvénye - 1999. április 30 Brian Tracy: A siker pszichológiája című magyarországi szemináriuma

Perfekt-Power menedzserszeminárium-sorozat negyedik rendezvénye - 1999. november 26.

Roger Dawson: Nyerő tárgyalási taktikák

Perfekt-Power menedzserszeminárium-sorozat ötödik rendezvénye - 2000. június 16.

Dr. Denis Waitley és Allan Pease -Mr. Testbeszéd- Magyarországon

Perfekt-Power menedzserszeminárium-sorozat hatodik rendezvénye - 2000. november 24.

William Oncken III: Vezetői időgazdálkodás

Perfekt-Power menedzserszeminárium-sorozat hetedik rendezvénye - 2001. június 15.

Daniel Janal: Internet-marketing stratégiai vezetőknek a B-2-B területén

Perfekt-Power menedzserszeminárium-sorozat nyolcadik rendezvénye - 2001. november 30.

Jim Carroll: Kommunikációs stratégiák, értékesítés, marketing és szolgáltatás a digitális gazdaságban