

# Marketingkommunikáció, prezentáció, előadástartás tanfolyam

Marketingkommunikáció, prezentáció, előadástartás tanfolyam (Dollártréning) - a hatékony kommunikációt és előadói készséget fejlesztő - asszertív kommunikációs tréning.

A XXI. század elején is, semmi sem fontosabb a kommunikációnál. Ha jól tudunk kommunikálni, bármi lehetséges számunkra. Ha nem, akkor viszont semmi, függetlenül attól, mennyire vagyunk tehetségesek és ambíciózusok. Aki ma sikeres, jól kommunikál!

Kevés embernek adatik meg születésénél fogva az a tehetség, hogy beszédével befolyásoljon, maga mellé állítson és közös cselekvésre bírjon másokat.

Az igazi jó előadók is 90%-ban tanulással, gyakorlással és a szakma eszköztárának tudatos elsajátításával érték el sikereiket. Olyan mesterség ez, amelynek elsajátításához tanulásra, munkára és hallgatóság előtti gyakorlásra van szükség.

A kiemelkedő szónoki képesség nem a szerencsés génekkel rendelkezők privilégiuma. Nincs benne semmi ördögös, semmi titokzatos. Aki nem sajnálja az időt és az energiát, annak erőfeszítései busásan megtérülnek... Miért érdemes a nyilvánosbeszéd mesterévé válnunk? Növelheti a jövedelmünket, fokozza a magabiztosságunkat, lehetővé teszi nézeteink világos és meggyőző kifejtését, bővíti ismeretségi körünket és tapasztalatainkat, tartalmasabbá teszi társasági életünket. Raymond Hull

Ajánljuk ezt a tanfolyamot azoknak, akik "az első vonalban" dolgoznak, és hatékonyan, meggyőzően s dinamikusan kell kommunikálniuk.

- felső- vagy középszintű, politikusok, üzletkötők, területi képviselők
- kisebb-nagyobb közönség előtt tartanak tájékoztatókat ill. előadásokat
- ügyfélszolgálaton dolgozók, szakszervezeti vezetők
- sajtósóvivők, újságírók, ügyvédek
- akik valamely okból feszélyezve, kényelmetlenül érzik magukat, ha meg kell szólalniuk mások előtt

A tanfolyamon elsajátítható technikák, készségek:

- Hogyan tartsanak meg egy professzionális üzleti előadást (prezentációt) úgy, hogy elnyerjék a hallgatóság támogatását, majd meggyőzzék őket és "eladják" a terméküket vagy az ötletüket.

- A tréning hallgatói képesek lesznek arra, hogy a hallgatóságban pozitív és hozzáértő (profi) szakember benyomását keltsék.
- A mondandójuk (verbális kommunikáció) teljesen összhangban lesz a mozdulataikkal, testbeszédükkel.
- Bárhol, bármikor azonnal képesek lesznek érthetően, logikusan hozzászólni úgy, hogy Önök kerüljenek ki győztesen az adott szituációból.

A tanfolyam tematikája:

A nyilvánosságtól való félelem csökkentése,

- a kreativitás fejlesztése

hogyan kontrolláljuk a prezentáció előtti és alatti stresszt, félelmet

A hatékony kommunikációs készségek elsajátítása

- előadói testbeszéd alkalmazása:

kapcsolatfelvétel, szemkontaktus, kapcsolattartás a hallgatósággal, hangsúly, mimika, szóhasználat stb.

- az előadás alatti lélegzetvétel technikája
- a kellemes hang, hangerő és beszédstílus kialakítása
- a profi előadó visszacsatolásai

Prezentáció, beszéd felépítés a gyakorlatban

- célok, elvárások meghatározása
- probléma-azonosítás
- felkészülés a hallgatóság elvárásaira
- helyes szóhasználat
- a beszéd felépítése, vázlatkészítés
- egy hatékony előadás kötelező tartalmi elemei
- a prezentáció segédeszközeinek a használat

(pl. írásvetítő, diagrammok, táblázatok, áruminta, stb.)

A leggyakoribb beszéd típusok felépítése, alkalmazása

- tájékoztató, beszámoló előadás
- a rábeszélés technikája
- a meggyőző beszéd módszerei
- kínos helyzetek kezelésének technikája

Vállalatok, intézmények, társadalmi szervezetek részére dollártréninget az alábbi tagozatokban indítunk:

- Általános
  
- Ügyfélszolgálati, vevőszolgálati
  
- Üzletkötési, marketing
  
- Vezetői
  
- Politikusi

A tanfolyam (max. 6 fős csoportban) időtartama és ára:

B: 2 nap tanfolyam: 80.000,- Ft + Áfa / fő budapesti helyszínen esetén

továbbá indítunk:

A: 1 nap tanfolyamot 50.000,- Ft + Áfa / fő áron budapesti helyszínen esetén,

C: 3 nap tanfolyamot 120.000,- Ft + Áfa / fő áron budapesti helyszínen esetén.

Nyitott tanfolyami időpontokhoz és/vagy a Jelentkezési űrlap kitöltéséhez [klikkeljen itt!](#)