

LifeLong Learning felmérés 2008

A LifeLong Learning Magyarország Alapítvány, a CEO Magazin és a Fibraco – a szervezeti kommunikáció portáljával elindította az egész életen keresztül történő tanulás témakörében zajló kutatás-sorozatát.

LIFELONG LEARNING KUTATÁS 2008-1 (a sorozat első témája) 2008. június 19-én lezárult!

A kutatás összefoglalóját letöltheti az Alapítvány honlapjáról:
www.lifelonglearning.hu

Ez úton is köszönjük a támogatóink segítségét!

Tisztelettel:
Szalai Piroska
szakmai igazgató, kurátor
LifeLong Learning Magyarország Alapítvány

Rövid ismertetés a kutatás-sorozatról:

A kutatás-sorozat célja, hogy képet kapjunk az egész életen keresztül tartó tanulás emberi oldaláról, milyen vélemény alakult ki az egész életen keresztül tartó tanulásról.

A felmérés eredményét az alapítvány szakemberei szíves megosszák a téma iránt érdeklődő szakmai közönséggel, abból a célból, hogy mások is segíthessék az egész életen keresztül tartó tanulást népszerűbbé tenni Magyarországon.

A felmérés eredményét a kutatás szervezői „A média szerepe az egész életen keresztül tartó tanulásban” konferencia kötetében nyomtatásban szeretnék publikálni.

A kötet ingyenesen előjegyezhető itt!