

Kreativitásfejlesztő tanfolyam vezetőknek, menedzsereknek

Kreativitásfejlesztő tanfolyam vezetőknek, menedzsereknek
csoportos döntéshozatali tanfolyam és tréning

Időről időre hasznos lehet az általad foglalkoztatott szakemberek között ötletrohamot rendezni. Lehet hogy költséges, de az eredmény néha felbecsülhetetlen. Feljavíthatja az érdemi tanácsok értékét és egyéb forrásokhoz is elvezethet.

Lloyd E. Shefsky

A tanfolyam célja:

- előre meghatározott feladatra sok-sok megoldási ötletet találni;
- feléleszteni a kreatív probléma-megoldó készséget;

Ajánljuk a tanfolyamot azoknak, akik...

- cselekvő vezetőként a közös vállalati cél megvalósításá-hoz meg akarják nyerni munkatársaikat, és az ő energiái-kat is csatorba akarják állítani;
- új megoldásokat keresnek az üzlet, a reklám vagy a ter-melés területén; ...

Miért? Azért, mert...

- a módszer alkalmazását egy konkrét vállalati feladat megoldásán keresztül tanulhatják meg; azaz a tanulás azonnal üzleti hasznot hoz;
- a résztvevőket csapattá kovácsolja össze;
- fejleszti a kreatív gondolkozást;
- a 20. század találmánya, egy olyan módszer, amely mind a mai napig a leggyorsabban a legtöbb ötletet adja;

A tanfolyam, tréning tematikája:

- A kreatív gondolkozásról általában
- Kreativitás-teszt
- Kreativitást növelő gyakorlat
- Az ötletroham módszertani ismerte-tése
- Eredmények kiértékelésének mód-szerei
- **Ötletroham -egy előre meghatározott problémára, feladatra**

- Eredmények előkészítése az értékelésre
- Ötletek kiértékelése (csoportos értékelés)
- Eredmények tesztelése

A tanfolyam időtartama: 1 nap